



MUNDUM

Mundum® Whitepaper

Der Mundum Token wird eigenständig von der MUN LTD mit Sitz ausserhalb der Schweiz herausgegeben. Der Mundum Token kann im Mundum® Universum in der Art genutzt werden, welche die jeweiligen Dienstleister für Mundum Token offerieren oder diese akzeptieren.

Dieser Mundum Token ist nicht als Zugangs-Token zur Mundum Plattform zu verstehen, da sich alle Personen ohne Token auf der Mundum SuperApp registrieren und die Plattformnutzen können.

Die MUN LTD ist – wie andere Dienstleister im Mundum® Universum auch – nicht abhängig von der Mundum AG und es besteht zwischen der Mundum AG und der MUN LTD auch keine personelle, organisatorische oder wirtschaftliche Verflechtung.

EXECUTIVE SUMMARY	3
VISION	4
<i>Wohltätiger Zweck</i>	
<i>Spenden und mehr</i>	
<i>Transparenz</i>	
HERAUSFORDERUNGEN	5
<i>Korruption</i>	
<i>Reichweite</i>	
<i>Geschwindigkeit</i>	
LÖSUNG	6
<i>Blockchain</i>	
<i>Gamifizierung</i>	
<i>Mundum Play-to-Earn-Spiele</i>	
<i>Wallet- und Zahlungssysteme</i>	
<i>Staking-Plattform</i>	
<i>Übertragung von Spendengeldern</i>	
<i>Debitkarte</i>	
<i>NFT und Metaverse</i>	
<i>NFTs</i>	
<i>NFT-Marktplatz</i>	
<i>NFT-Sammlungen und Mundum Real Events</i>	
<i>Metaverse – Mundum Shopping World Neue</i>	
<i>Blockchain</i>	
<i>Spenden-DAO</i>	
<i>Proof of Charity</i>	
MUNDUM® GESCHÄFTSMODELL	14
ARCHITEKTUR	15
TEAM	17
<i>Geschäftsführung</i>	
<i>Berater/innen</i>	
ROADMAP	19
TOKENOMICS	20
<i>Gesamtverfügbarkeit</i>	
<i>Token-Verteilung</i>	
<i>Token-Richtlinien</i>	
PARTNERSCHAFTEN UND ÖKOSYSTEM	22
FINANZPROGNOSEN	23
ANHANG	24
<i>Statistische Daten</i>	
<i>Erklärung der Fachbegriffe</i>	

Dieses Whitepaper stellt Mundum® vor, der erste soziale Finanz-Coin mit folgenden Zielen:

- Vision und Motivation
- Soziales Engagement mit neuartigen Finanzmitteln
- Community-Buildung
- Ökosystem
- Die Mundum® Community glaubt fest an die positive Kraft ihres Handelns. Dabei stehen bedeutende Entscheidungen, stärkende Aktivitäten und lebensverändernde Begegnungen im Mittelpunkt. Die Mundum-Community möchte die Welt um uns herum zu einem besseren Ort machen und dafür gezielt ihre Arbeit nutzen.

Vision und Motivation

Die Mundum® Community basiert auf der Vision und Motivation, die Welt durch ihren Beitrag zu verbessern. Diese Community investiert ihre Fähigkeiten, ihr Netzwerk und ihre Energie in Projekte und Entwicklungen, die einen lebensverändernden Einfluss haben und einen finanziellen Unterschied machen. Mundum® glaubt daran, ein Projekt zu erschaffen, welches positive Entwicklungen, ein modernes Ökosystem bietet und eine wachsende Community unterstützt, die bestrebt ist, anderen zu helfen. Die Motivation besteht darin, die Welt um uns herum durch eine nie dagewesene finanzielle Revolution zu verändern. Die teilnehmende Community erlangt finanzielle Freiheit, indem sie ein passives Einkommen erzielt und gleichzeitig einen positiven finanziellen Beitrag leistet, um anderen zu helfen.

Soziales Engagement mit neuen Finanzmitteln

Der Mundum® Token ist der erste Token/Coin, der für soziale Zwecke eingesetzt wird. Die Mundum® Community treibt ihr soziales Engagement durch Spenden an Hilfs- und Aktionsorganisationen voran. Der Mundum® Token wird gespendet und bietet finanzielle Unterstützung für Charity Projekt um Bedürftigen zu helfen, über eine völlig transparente und zu 100 % nachvollziehbare Transaktion auf der Blockchain.

Community-Building

Das wichtigste Element des Mundum®-Token ist das natürlich wachsende Ökosystem welches einen finanziellen Mehrwert als auch einen Nutzen für die Community darstellt; es beinhaltet die Integration von traditionellen Finanzsystemen mit denen neuester Generation, der DAPPs (Dezentralisierte Anwendung), DeFi (Dezentralisierte Finanzierung), Metaverse (Immersive Social eCommerce) und Web 3.0 (Dezentralisiertes Web).

Ökosystem

Das wichtigste Element des Mundum® Token ist ein wachsendes Ökosystem von Lösungen, die sowohl einen finanziellen Wert als auch einen Nutzen für die Gemeinschaft schaffen. Dazu gehört die Integration sowohl in das traditionelle Finanzsystem als auch in die neue Welt der DAPPs (Dezentrale Anwendungen), DeFi (Dezentrale Finanzen), Metaverse (Immersiver sozialer eCommerce) und Web 3.0 (Dezentrales Web).

Die symbiotische Zusammenarbeit dieser 4 Bestandteile schafft die Grundlage für die vollständige Vision des Mundums®-Projekts.

Vision

Die Vision von Mundum® ist die Schaffung eines Universums der sozialen Wohltätigkeit. Dieses Universum wird ein komplettes Ökosystem schaffen, dessen Hauptziel es ist, Gelder für die Finanzierung von Wohltätigkeitsorganisationen bereitzustellen. Dieses System für wohltätige Zwecke umfasst sowohl die traditionellen weltweiten Zahlungssysteme von Debitkarte integriert in modernere, regulierte digitale Börsen, um Schutz, Sicherheit und Vertrauen der Mitglieder zu gewährleisten. Die Reichweite dieses Universums wird durch die immersive soziale Kraft eines eigens zweckgebundenen Metaverse erweitert. Dieses Metaverse wird zu einer kohärenten Community führen, deren Mitglieder sowohl bei von Mundum® bereitgestellten Aktivitäten interagieren als auch die Möglichkeiten des immersiven eCommerce im Web 3.0 zu erleben.

Wohltätiger Zweck

Die Aktivitäten, die im Mundum®-Universe mit Hilfe von Metaverse-Technologien erfolgen, werden einen neuen Standard für wohltätige Zwecke schaffen. Soziale Wohltätigkeit ist eine von der Community und der Gesellschaft angestrebte Bemühung, die die Möglichkeiten traditioneller Wohltätigkeitsorganisationen erweitert, indem sie deren Finanzierung beschleunigt und es ihnen ermöglicht, ihre Ziele viel schneller zu erreichen. Die Kombination der Community und den sozialen Netzwerken beschleunigt das effiziente Erreichen der Ziele von Wohltätigkeitsorganisationen.

Spenden und mehr

Das Mundum® Universum nutzt die Macht von dezentralen autonomen Organisationen (DAO). Mit der DAO-Technologie können traditionelle Mitglieder einer Wohltätigkeitsorganisation von einem passiven zu einem aktiven Mitglied werden. Eine DAO-Struktur ermöglicht es den Mitgliedern, zu entscheiden, welche sozialen Projekte der jeweiligen Wohltätigkeitsorganisationen in welcher Priorität unterstützt werden sollen. DAO werden Governance-Token verwenden, mit denen die Mitglieder der Wohltätigkeitsorganisationen über Projekte, Aktivitäten und Prioritäten abstimmen können.

Transparenz

Das Mundum® Universum bietet vollständige Transparenz der Transaktionen, da alle Entscheidungs- und Finanzierungsaktivitäten anhand einer öffentlichen Blockchain aufgezeichnet werden. Diese Transparenz wird die Vision der sozialen Wohltätigkeit sowohl beschleunigen als auch spielerisch erlebbar machen. Die Mitglieder und die Community werden Wettbewerbe hinsichtlich Wachstum und Erfolg der sozialen Wohltätigkeitsorganisationen veranstalten.



Herausforderungen

Viele Wohltätigkeitsorganisationen weltweit sehen sich mit Herausforderungen konfrontiert, die die Wirksamkeit von Spendenkampagnen und den damit verbundenen Zielen behindern. Einige der wichtigsten Herausforderungen sind:

Korruption

Korruption ist der größte Feind von Wohltätigkeitsorganisationen. Oft kommen die Beträge, die für bestimmte Zwecke in Wohltätigkeitsorganisationen gesammelt werden, nie an ihr Ziel. Der Grund dafür ist Korruption auf allen Ebenen vieler Wohltätigkeitsorganisationen. Gelder werden nicht eingesammelt, verschwinden, werden veruntreut oder für sachfremde Aktivitäten verwendet, die undichte Stellen im Fundraising-System verursachen.

Reichweite

Viele Wohltätigkeitsorganisationen leiden auch stark an fehlender Dynamik und den Folgen einer schlechten Verwaltung. Dieses Missmanagement führt dazu, dass die Mittel im System festsitzen und zur Ineffektivität des Fundraising, sodass nur ein geringer Prozentsatz der vorgesehenen Gelder ihre Empfänger erreicht.

Geschwindigkeit

Wohltätigkeitsorganisationen verwenden außerdem oft veraltete und langsame Finanztransfermechanismen. Die Geschwindigkeit wird durch die Verwendung inkompatibler Technologien, grenzüberschreitende Anforderungen und schwierige Einsatzbedingungen vor Ort weiter verlangsamt.

Das Mundum® Universum enthält viele Schlüsselemente, um die von den Gründern festgelegte Vision zu verwirklichen und die obengenannten Herausforderungen zu meistern. Die wichtigsten Ansätze dieser Lösung sind:

- Blockchain
- Gamifizierung, NFTs und Metaverse
- Wallet- und Zahlungssysteme
- Ertragssystem
- Direkte Übergabe von Spendengeldern
- Neue Blockchain
 - a) Spenden-DAO
 - b) Proof of Charity



Blockchain

Der Grundpfeiler des Mundum® Universums bildet eine von Polygon entwickelte, Ethereum-kompatible Blockchain. Diese ermöglicht eine offene Multichain-Lösung für hohe Leistung und niedrige Transaktionsgebühren. Die Schlüsselemente sind sowohl ein ERC20-Token als auch ein Governance-Token, der die DAO und das Proof-of-Charity-Konsensprotokoll antreibt. Die Polygon-Blockchain bietet wichtige Funktionen, die das soziale Wohltätigkeitsnetzwerk benötigt:

1. Dezentralisierung
2. Operative Regeln für Smart Contracts
3. Multichain-Token (ERC20, Governance, NFT)
4. Debitkartenintegration
5. DeFi – passive Einkommensgenerierung
6. Transparenz
7. Unveränderlichkeit
8. Niedrige NFT-Transaktionsgebühren
9. Hoher Transaktionsdurchsatz
10. Integration von Play-to-Earn-Spielen



Gamifizierung

Das Mundum® Universum wird die neuesten Technologien für Immersion, Gamifizierung und Tokenisierung nutzen, um einen passiven Wert sowohl für seine Mitglieder als auch für die ausgewählten Wohltätigkeitsorganisationen zu schaffen. Die verwendeten Technologien umfassen:

- Gamifizierung (liefert Gaming und Play-to-Earn-Spiele)
- Integration in NFT (Non-Fungible Tokens ermöglichen sowohl die Tokenisierung von Sachwerten als auch von digitalen Assets)
- Und später die Metaverse-Integration (bietet umfassende immersive Erlebnisse und integriert sowohl NFT als auch Gamifizierung)



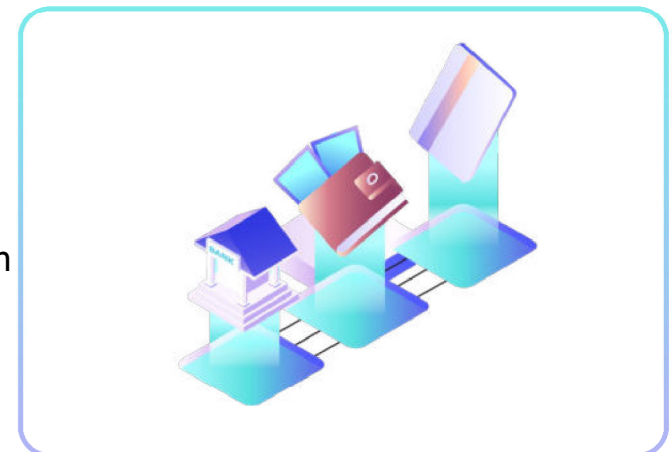
Mundum Play-to-Earn-Spiele

Im Mundum® Universum kann der Token-Inhaber attraktive Spiele spielen, die mit dem Einsatz der eigenen Token funktionieren. Die besten Spieler werden jede Woche mit attraktiven Preisen belohnt. Diese werden in Form von NFTs an die jeweiligen Gewinner ausgezahlt. Die Spieleplattform wird hauptsächlich mobil sein (da das Handy das meistgenutzte Gerät ist). Das Mundum® Universum und Metaverse entwickelt sich stetig weiter und es werden weitere attraktive Spiele für die Zukunft geplant und integriert. Diese Metaverse-Spiele werden in 3D angeboten und ein noch immersiveres Erlebnis bieten. Mundum® wird auch weiterhin zukunftsicher planen und innovieren, um den steigenden Anspruch seiner wachsenden Community zu erfüllen.

Wallet- und Zahlungssysteme

Die Community des Mundum® Univerum wird ihren Wert, ihre Beiträge und ihre Einnahmen über ein Multiwährungssystem mit mehreren Token und mehreren Chains integrieren. Das digitale Wallet wird es den Mitgliedern der Community ermöglichen, ihre digitalen Assets zu speichern und an der DAO-Abstimmungsentscheidung über den Proof of Charity teilzunehmen.

Das digitale Wallet ermöglicht auch die Integration in das traditionelle Bankensystem über Fiat On- und Off-Ramps sowie Debitkarten für weltweite Zahlungen. Das On-Boarding des digitalen Wallets umfasst Prüfungen zur Feststellung der Kundenidentität (Know Your Customer, KYC) und zur Bekämpfung von Geldwäsche (Anti Money Laundering, AML), um die vollständige Konformität mit den gesetzlichen Vorschriften zu gewährleisten. Dieses digitale Wallet wird von der Bundesanstalt für



Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), einer bewährten und anerkannten internationalen Aufsichtsbehörde, reguliert werden. Das digitale Wallet wird sowohl als Web- als auch als mobile App-Version zur Verfügung stehen.

Staking-Plattform

Die Community des Mundum® Universums wird einen DeFi-Mechanismus nutzen können, um passives Einkommen zu erzielen. Das DeFi-System ermöglicht beide Erträge, die über das Staking erzielt werden. Der Staking-Mechanismus bietet Renditen sowohl für die Community als auch für die ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation. Von den zurückgegebenen Einnahmen werden 10 % an die ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation gespendet. Dieser Vorgang wird später näher beschrieben.



Der Wert für die Community-Mitglieder sowie die Einnahmen der Wohltätigkeitsorganisation werden durch die Wertsteigerung der Tokens weiter erhöht:

- ERC20
- NFT
- DAO-Governance-Token

Übertragung von Spendengeldern

Mundum® wird über seinen Social Charity-Mechanismus für die direkte Übergabe von Spendengeldern sorgen. Der Social Charity-Mechanismus ist so konzipiert, dass er den Wert der gesammelten Spendengelder erhöht, indem er einen Teil der Erträge durch die folgenden Kanäle generiert:

- Ertragssystem
- Debit-Zahlungen
- Gaming und Play-to-Earn-Spiele
- E-Commerce-Betrieb des Metaverse sowie direkte Finanzierung und Spenden von Mitgliedern und der Community.



In zukünftigen Phasen wird die direkte Übergabe von Spendengeldern durch den Proof-of-Charity-Konsensmechanismus und den damit verbundenen DAO Smart Contract unterstützt. Diese beiden Erweiterungen der Mundum®-Lösung werden auf der Ebene der 1. Schicht der entwickelten Blockchain für zusätzlichen Wert und Transparenz sorgen. Die größten Verbesserungen dieser Protokolländerung werden zu einer einzigartigen Lösung beitragen, welche einerseits die garantierte, direkte Übergabe von Spendengeldern an die vorgesehenen Parteien vorsieht und andererseits die Beteiligung der Community an der Entscheidung und Auswahl der Wohltätigkeitsorganisationen (Zwecke), die es wert sind, finanziert und gefördert zu werden.

Debitkarte

Mundum® wird seine Fundraising-Aktivitäten auch mittels Debitkarte ermöglichen. Die Debitkarten ermöglichen die Spende eines bestimmten Prozentsatzes der Transaktionen für wohltätige Zwecke. Diese Karten sind gut sichtbar und werden dazu beitragen, die Marke weltweit zu etablieren.



NFTs und Metaverse

Non-fungible Token (NFT) bieten den Token-Inhabern verschiedene Vorteile:

- Umsatzerzielung mit NFT als digitalen Assets (mit wertvollen NFT-Sammlungen)
- NFT-Preise bei Play-to-Earn-Spielen
- Teilnahmebeleg (Proof of Attendance, PoA) für Mundum Real Event; NFT ermöglichen Token-Inhabern die Teilnahme an besonderen Events und Spendenaktionen mit Prominenten, die ebenfalls in NFT-Sammlungen zusammengefasst sind.

NFT Marktplatz

Der Mundum® NFT Marktplatz bietet ein interaktives Kundenerlebnis zum Anzeigen, zum Tausch und zum Kauf von NFT sowie zur sozialen Interaktion (Kommentare, Likes, Gespräche mit Künstler/innen). NFTs können entweder gehandelt, gekauft oder durch Gaming-Aktivitäten verdient werden. Auf dem NFT Marktplatz können sowohl vorgeprägte als auch ungeprägte NFT-Tokens erworben werden. Die NFT-Token werden in verschiedene Sammlungen eingeteilt, in denen:

- Künstler/innen
- Influencer
- Community-Mitglieder
- miteinander interagieren und ein stärkeres Gemeinschaftsgefühl entwickeln können.

NFT-Sammlungen und Mundum Real Events

Mundum® wird wohltätige Zwecke durch NFT-gestützte Spendenkampagnen unterstützen. Jede Spendenaktion wird eine eigene NFT-Sammlung enthalten. Diese NFT-Sammlung wird sowohl durch sozial verantwortungsbewusste, anerkannte Künstler/innen unterstützt und dient als Zugang zu Veranstaltungen mit Prominenten.

Die NFT werden sowohl als Teilnahmenachweis als auch den Ticketmechanismus für den Zugang zu diesen hochkarätigen Events eingesetzt. Der Erlös der NFT-Spendenaktion wird dann an die von DAO ausgewählte Wohltätigkeitsorganisation gespendet.



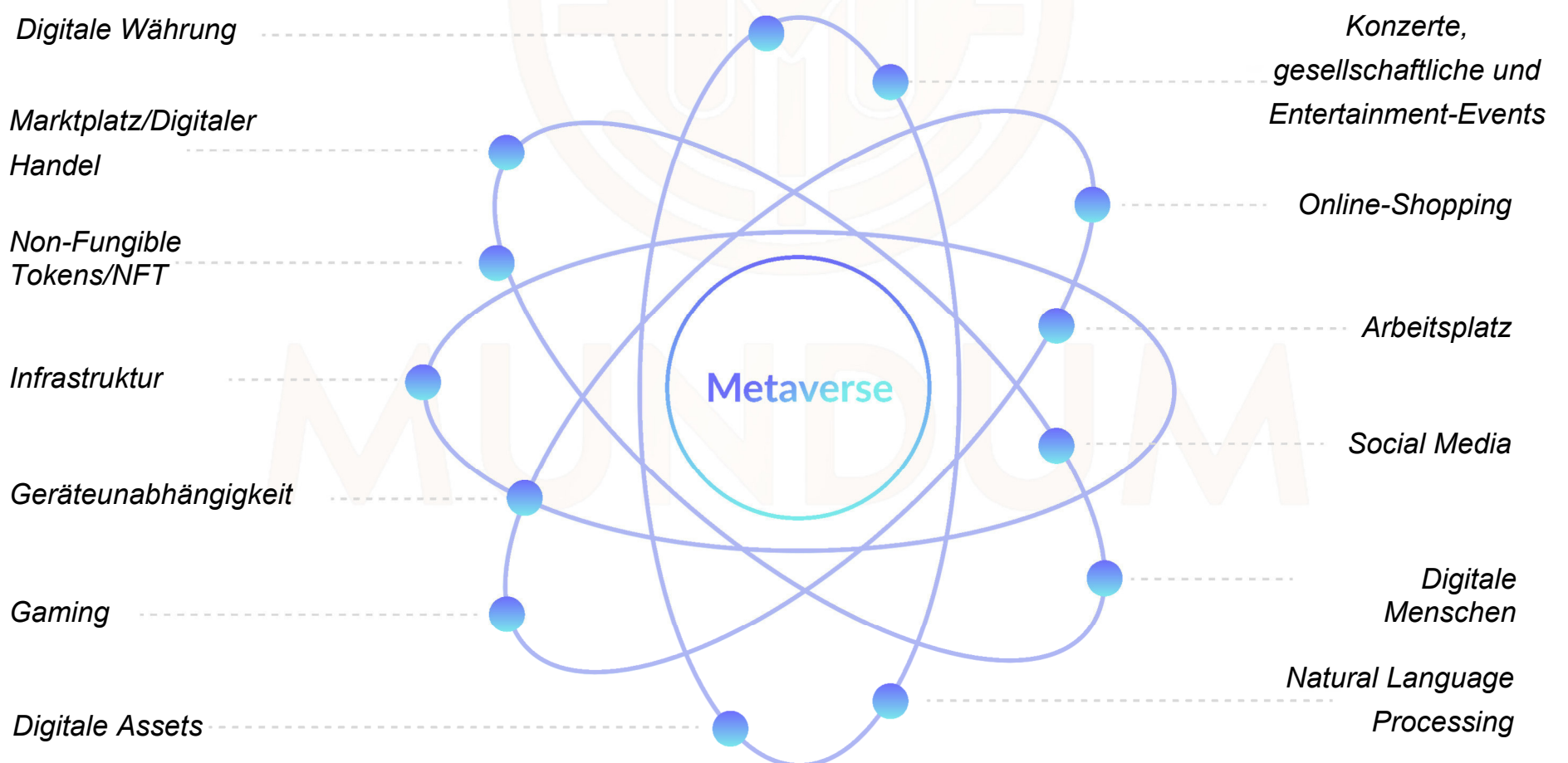
Die Mundum® AG organisiert regelmäßig Spendenaktionen. Wohltätigkeitsorganisationen und Unternehmen/Organisationen des Mundum® Partnersystems können bei diesen Events ihre Arbeit präsentieren und die Inhaber von Mundum-Token können an Workshops und Networking-Events teilnehmen. Diese Events sollen den Zusammenhalt und das Gemeinschaftsgefühl fördern.

Alle Beteiligten haben dabei die einmalige Gelegenheit, ihr Netzwerk oder ihren Kundenstamm zu erweitern. Um an diesen Events teilzunehmen, müssen die Teilnahmegebühren teilweise mit Mundum-ERC-Tokens bezahlt werden.

Metaverse – Mundum Shopping World

Mundum® wird die Leistungsfähigkeit der Metaverse-Technologie nutzen, um die Mundum® Shopping World zu erschaffen. Ein Metaverse ist eine neue Generation von immersiven Technologien, die viele Elemente miteinander kombiniert. Laut der Gartner Group, einem auf Technologie spezialisierten „Think Thank“, kombiniert ein Metaverse viele Elemente, um Innovation in soziale Netzwerke, E-Commerce und andere Online-Aktivitäten zu bringen. Die Mundum® Shopping World wird mehrere dieser Technologien nutzen, darunter u. a.:

- Digitale Währung
- Social-Entertainment-Veranstaltungen
- Digitaler Handel
- Online-Shopping
- Social Media
- Gaming
- Digitale Assets



Die Mundum® Shopping World wird sich zu einer eigenen immersiven Einkaufswelt entwickeln. Die Mundum® Einkaufswelt wird sowohl ein 2D- als auch ein 3D-Erlebnis bieten (um die unterschiedliche Leistungsfähigkeiten von Mobilgeräten zu berücksichtigen). Für Einsteiger-Handys der unteren Leistungsklasse wird die Mundum® Shopping World eine grafische 2D-Oberfläche verwenden. Diese Schnittstelle wird es dem Benutzer ermöglichen, geografisch über eine Weltkarte zu navigieren, auf der der Benutzer verschiedene Länder anklicken und von dort aus zu verschiedenen Städten navigieren kann. Für die ausgewählten Städte erhält der Benutzer verschiedene Informationen über die jeweilige Stadt (touristische Sehenswürdigkeiten, Wetter, Geschichte, Veranstaltungen usw.).

Die Mundum® Shopping World verfügt außerdem auch über ein Einkaufsportale, in dem die Partnerunternehmen des Mundum® Ökosystems ihre jeweiligen Geschäfte verlinken können. In diesen Stores können die Partnerunternehmen ihre Produkte in hochwertigen 2D- und 3D-Grafiken präsentieren.

Metaverse – Mundum Shopping World

Wenn sich der Benutzer für einen bestimmten Store interessiert und ihn auswählt, wird er auf die Website/Shop des Metaverse Partners weitergeleitet. Dort kann er seinen Einkauf mit herkömmlichen Fiat-Währungen, aber auch zu einem vergünstigten Preis mit Mundum®-ERC-Tokens tätigen. Die Einkäufe werden über die Mundum® Shopping World getätigt, sodass die entsprechenden Tokenerträge und Provisionen jeder Partei zugerechnet werden können, Mundum®, dem Partner Store und dem Nutzer.

Die Partnerunternehmen werben auch in der Mundum® Shopping World und generieren so weitere Einnahmen für Wohltätigkeitsorganisationen. In der Mundum® Shopping World geht es also nicht nur um eCommerce, sondern auch um den Austausch und den Aufbau einer Community. Der Benutzer kann auch Restaurants, Hotels, Mietwagen, Flüge usw. buchen. Die Mundum® Shopping World ist so konzipiert, dass sie sowohl fesselnd als auch immersiv ist.

Folgende Technologien werden hierfür kombiniert genutzt:

- Künstliche Intelligenz zur Orientierung
- Automatisierte Bots
- Virtual Reality
- Digitale Zahlungen
- Gamifizierungstechniken
- Mobile Anwendungen

Die Flexibilität von 2D- und 3D-Schnittstellen ermöglicht eine umfassende Beteiligung aller potenziellen Nutzer aus unterschiedlichen wirtschaftlichen Verhältnissen. Dies ermutigt die Nutzer dazu, die Mundum® Shopping World häufig zu besuchen und länger auf der Seite zu bleiben.

Neue Blockchain

Die ersten Versionen von Mundum® werden auf der Polygon-Blockchain laufen, die einen guten Transaktionsdurchsatz, Multichain-Unterstützung und niedrige Transaktionsgebühren ermöglicht. Mundum® hat jedoch eine weitreichendere Vision, um noch tiefgreifendere Erweiterungen in die Blockchain einzubauen. Mundum® wird das Projekt weiter ausbauen, indem eigene Blockchain finanziert und erstellt wird. Diese Blockchain wird finanziert, sobald das Projekt einen gewissen Reifegrad erreicht hat. Die selbst entwickelte Blockchain wird das Mundum®-Ökosystem antreiben. Die neue Blockchain wird die folgenden Features aufweisen:

- Spenden-DAO für die Beteiligung der Community an Entscheidungen
- Proof of Charity mit neuem Konsensprotokoll
- Höhere Leistung
 - a) Schnelle Transaktionszeiten
 - b) Große Anzahl gleichzeitiger Benutzer
- Vollständige Web-3.0-Integration
- Niedrigere Transaktionsgebühren
- Unterstützung für Gaming-Mikrotransaktionen
- NFT-Support
- Direkte Metaverse-Integration

Spenden-DAO

Eine der wichtigsten Innovationen des Mundum® Universum Ökosystems ist die Spenden-DAO. Spenden-DAO ermöglichen die soziale und kollektive Beteiligung der Community an der Entscheidungsfindung im Rahmen der sozialen Wohltätigkeitsprozesse. Mundum® wird die besten Wohltätigkeitsorganisationen mit der größten universellen Einfluss zur Unterstützung vorschlagen. Die Wohltätigkeitsorganisationen werden den Mitgliedern vorgestellt, die dann die Möglichkeit haben, basierend auf dem eigenen Mundum®-Governance-Token abzustimmen und die besten Organisationen auszuwählen. Die Stimmen werden automatisch gezählt und durch den DAO-geprüften Smart Contract verwaltet.

Proof of Charity

Der Proof of Charity wird außerdem von einer neuen, eigens entwickelten Blockchain und einem flexiblen NFT-Konsensmechanismus unterstützt. In unserem Blockchain-System haben die NFT eine einzigartige und andere Verwendungsmöglichkeit: Diese ermöglicht es dem Besitzer der NFTs, sowohl am Konsensprozess der Blockchain als auch an der DAO teilzunehmen, was zu einer weitreichenden Beteiligung der Community führt.

Um am Abstimmungsverfahren teilzunehmen, muss ein Benutzer alle 4 Arten von NFTs sammeln:

- Feuer
- Luft
- Wasser
- Erde

Danach erhält er die Möglichkeit, über sein Wallet und diese 4 NFT den Konsensmechanismus auszulösen und die 4 NFTs zusammen mit einer Menge an Mundum-Coins zu kombinieren, um das neue Konsensprotokoll zu generieren. Für alle Transaktionen auf dieser Blockchain gilt, dass 1 % der Transaktionsgebühren in Form von Mundum-Token an die Validierer des Netzwerks ausgeschüttet wird.

Kurz gesagt, der Proof-of-Charity-Konsensmechanismus ermöglicht es den Benutzern, Mundum-Token zu staken, einen Teil ihrer Einnahmen zu spenden, dafür NFTs zu erhalten und mindestens 4 davon zu sammeln und diese in ihrer Blockchain verwahren. Die Benutzer haben also nachweislich gespendet und sind Validierer einer Blockchain. Dieser Mechanismus ermöglicht somit den Proof of Charity!

Geschäftsmodell

Das Geschäft der Mundum® AG generiert diverse Multi-Einkommensströme im Mundum® Universum. Diese Ströme sind:

Konto, Debitkarte und Wallet

Hier werden Gebühren für den Benutzer vom Partner Mondo Gate fällig, der 40 % dieser Gebühren und Provisionen an die Mundum AG zurückerstattet.

Mundum Shopping World

In der Mundum Shopping World müssen die Partnerunternehmen eine Registrierungsgebühr bezahlen. Die Mundum AG wird auch Gebühren für die durch die Shopping World generierten Umsätze erheben. Darüber hinaus werden Einnahmen durch Werbung generiert.

NFT-Marktplatz

Bei der Notierung von NFTs auf dem NFT Marktplatz und Verkäufen werden Gebühren an die Mundum AG entrichtet. Verschiedene NFTs von Künstler/innen werden ebenfalls von der Mundum AG durch Mining erworben und dann an die Community versteigert.

Play-to-Earn-Spiele

Um die Spiele spielen zu können, muss der Nutzer eine Gebühr an die Mundum AG entrichten.

Real Life Events (NIYN)

Partnerunternehmen, Wohltätigkeitsorganisationen und Teilnehmer müssen für die Teilnahme an diesen Events eine Gebühr entrichten.

Marken-Treueprogramm

Ein geplantes Treueprogramm soll zusätzliche Werbeeinnahmen für die Partnerunternehmen generieren.

Umsatz über die neue Blockchain

Mit der geplanten eigenen Blockchain können Benutzer weltweit Wohltätigkeitsinitiativen starten und Gelder für bestimmte Projekte sammeln. Diese müssen über ein Audit von Mundum geprüft und genehmigt werden. Mundum erhebt für diesen Service eine Gebühr.

Zielgerichtete Werbung über die Datenbank der Mundum AG

Die Datenbank der Mundum AG bietet eine weitere Möglichkeit, durch zielgerichtete Werbung Einnahmen zu erzielen.

Architektur

Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über den Aufbau der Kunden- und den dazugehörigen Wallet-Prozessen. Der Mundum®-Aufbau ist kundenorientiert, wobei die Beziehung zum Kunden über die Wallet-Anwendung gepflegt wird. Die Mundum® Wallet wird verschiedene Arten von Coins umfassen:

- Mundum-ERC20-Coins (Basis-Coins, die die Staking-Plattform und die Wohltätigkeitsorganisationen unterstützen)
- Mundum-NFT (verwendet im Gaming, dem NFT Marktplatz, der Mundum Shopping World und dem Mundum-MetaVerse)
- Mundum-Governance-Token (für DAO-Abstimmungen verwendet)

Der Mundum®-Aufbau enthält außerdem 3 wichtige Anwendungsprozesse:

1. **Mondo Gate** für die Interaktion mit dem Kunden und seiner Wallet sowie die Bereitstellung von On- und Off-Rampen für Fiat-Währungen. Mondo Gate konzentriert sich auf ein benutzerfreundliches Erlebnis für den Kunden.
2. **Mundum Control Center PAPP** läuft auf der Ethereum-Blockchain, stellt das Kontrollverwaltungssystem zwischen Mondo Gate und dem Mundum-Admin-Wallet bereit und interagiert mit dem Vesting Smart Contract.
3. Der **Mundum Vesting Smart Contract** wird in Solidity geschrieben und von einer dritten Partei umfassend geprüft, um vollständige Sicherheit und Transparenz zu gewährleisten. Dieser Vesting-Vertrag gilt für Private und Angel-Sale (Vested-Token sind für 1 bis 2 Jahre gesperrt), während Benutzer im Rahmen des Staking-Vertrags auch über Staking Erträge mit ihrem Kunden/Inhaber-Wallet verdienen können. Benutzer können durch das Staking ihrer Coins von Zeiträumen ab 1 Tag bis zu längeren Zeiträumen Erträge verdienen. Dieser Vesting-Zeitraum ist völlig flexibel und ermöglicht es Kunden, sowohl passive Einkommen zu erzielen als auch 10 % dieser Einkommen für eine Wohltätigkeitsorganisation ihrer Wahl zu spenden. All diese Renditen durch Staking und Vesting sowie andere Renditen wie Bonus und Empfehlungen erhöhen die potenziellen Renditen der Benutzer und Investoren.

Dieser Aufbau ist vollständig transparent und Blockchain-zentriert, was eine vollständige Sichtbarkeit und Überprüfbarkeit aller Transaktionen ermöglicht. Die ursprüngliche Polygon-Blockchain wird zu einem späteren Zeitpunkt durch eine hochentwickelte Blockchain ergänzt und ersetzt, die Folgendes ermöglicht:

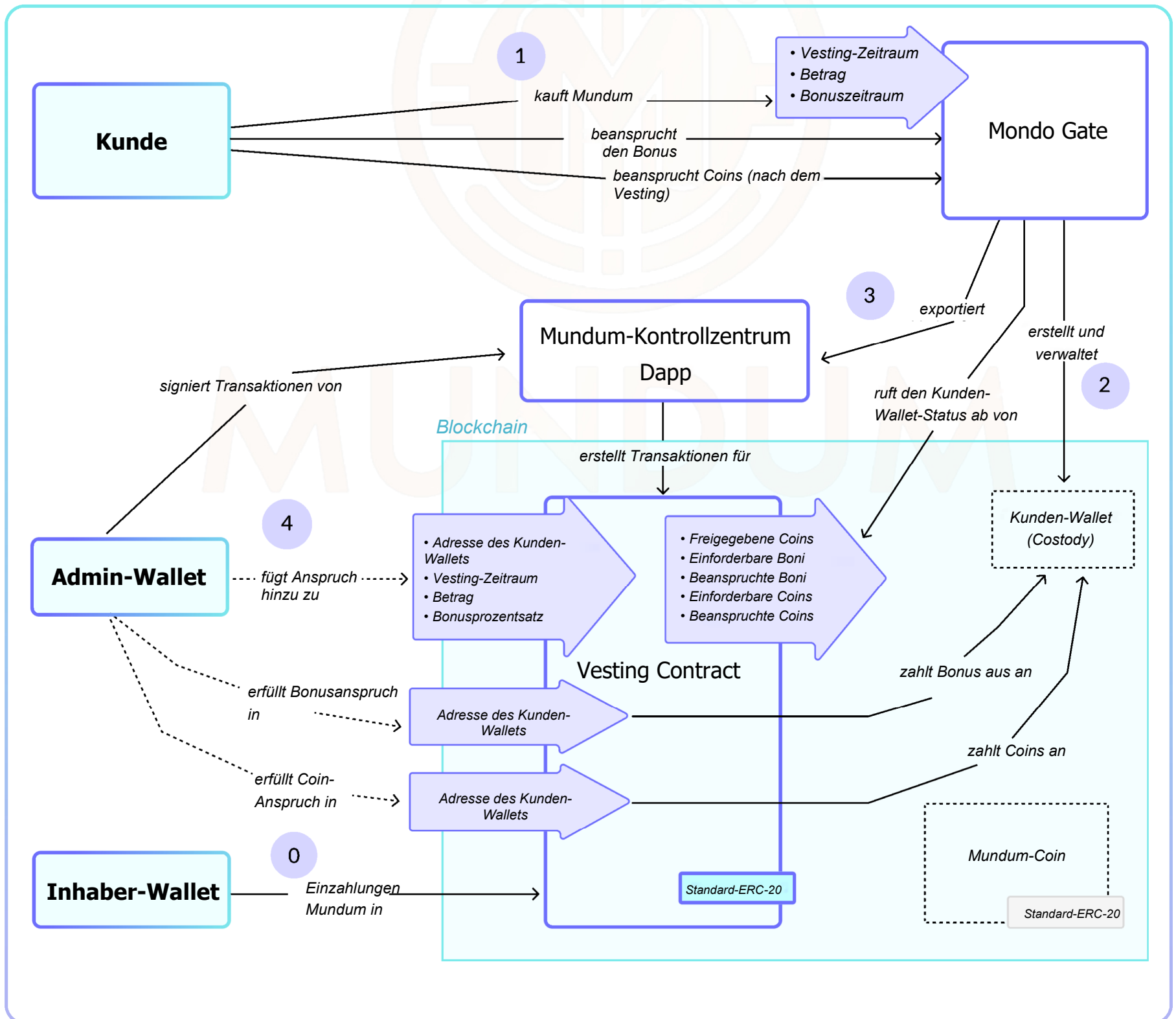
- Proof of Charity mit NFT-basiertem Konsensmechanismus
- DAO Smart Contracts zur Abstimmungen über Spenden zugunsten der gewählten Wohltätigkeitsorganisation
- Höhere Leistung
- Niedrigere Transaktionsgebühren

Architektur

Der Mundum® Aufbau ist ein offenes Ökosystem, das je nach Bedarf und Abstimmung durch die Community weitere Verbesserungen und Aktualisierungen ermöglicht. Die wichtigsten Stakeholder dieses Ökosystems sind:

- Community-Mitglieder
- Wohltätigkeitsorganisationen
- Wohltätigkeitspartner
- Künstler/innen
- E-Commerce-Partner
- Prominente und Influencer

Der Mundum® Aufbau wurde für die kontinuierliche Unterstützung des Wachstums von Wohltätigkeitsorganisationen und ihren Gemeinschaften entwickelt.



Management Team



Guido Wirtz
CEO und Gründer



Michael Meyer
CFO und Mitgründer



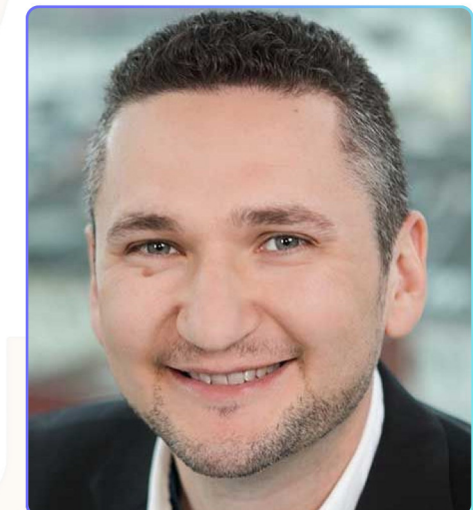
Guido Schmitz-Krummacher
Vorsitzender des Verwaltungsrats



Silke Wirtz
CFO



Ramy Hardan
Lead-Entwickler



Albert Hild
Leiter IT



Tobias Brandes
CBO



Luigi Leo
Entwickler

Berater/innen

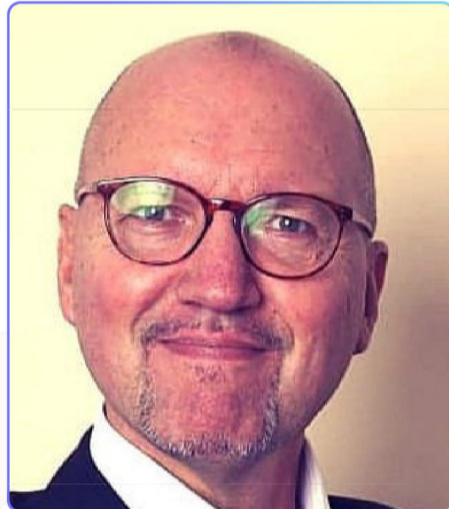
Richal Patil
CMO-Berater



Jorge Sebastiao
Technologieberater



Vinet Miskin
Berater



Dirk Rhode
Wohltätigkeitsberater

Roadmap

Die Phasen der Roadmap für die nächsten 2 Jahre sind:

2022 Q3

- Angel Investor

2023 Q1

- NFT Martplatz

2023 Q4

- Blockchain Beta Version
- Exchange Listing

2022 Q4

- Private Sale
- NFT Spiele
- NFT der ersten Künstler/innen
- Wohltätigkeitsveranstaltungen
- Multichain Wallet
- Mastercard
- IBAN Konto

2023 Q2

- Shopping World
- Staking Plattform

2023 Q3

- IEO an der Hauptbörse
- Blockchain Konzeptdesign

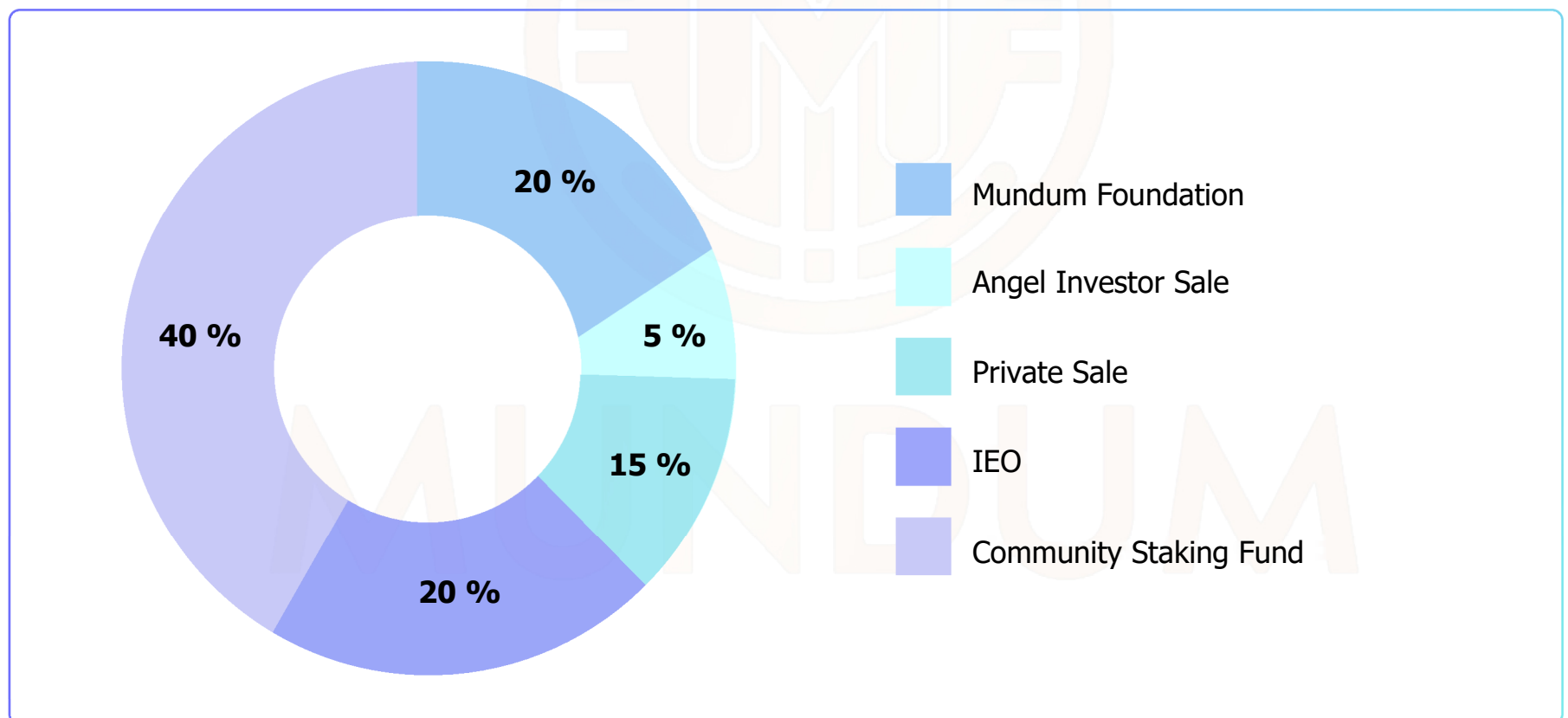


Gesamtangebot

Gesamtangebot **1.500.000.000 Token**

Token-Vertrieb

- Mundum Foundation 20 %
- Angel Investor Sale 5 %
- Privater Sale 15 %
- IEO 20 %
- Community Staking Fund 40 %



Token Richtlinien

Im Folgenden finden Sie die wichtigsten Token Richtlinien, die zur Kontrolle der ausgegebenen Token verwendet werden:

1. Die Token der Mundum Foundation werden zunächst eingefroren und dann nur für die Innovation und technische Unterstützung des Projekts freigegeben. Die Freigabe und Verwendung der Token wird transparent bekannt gegeben und kann über die eingerichtete Mundum DAO durch Abstimmung beeinflusst werden.
2. Nicht verkaufte Token (während der Verkaufsrunden) werden automatisch dem Staking Fund der Community zugeführt. Auf diese Weise können nicht verkaufte Token weitere Einnahmen für das Projekt generieren.
3. Die Token des Staking Fund werden im Laufe der folgenden Jahre freigegeben und auf der Staking-Plattform verwendet. 10 % der gesamten Token werden jährlich auf diese Weise verwendet.
4. Staking wird erhebliche Erträge für die Benutzer generieren. Ein Teil dieser Erträge (10 %) wird für wohltätige Zwecke verwendet. Kurz gesagt, 10 % der Staking Erträge werden für wohltätige Zwecke gespendet.
5. 10 % der durch Staking verdienten Charity-Token aus dem Staking Fund werden verbrannt. Diese Verbrennung von Token schafft ein deflationäres System, das den Wert für die Token erhöht.
6. Mehrere Tokenomics-Elemente wurden in das Projekt implementiert:
 - a. Keine Team-Token
 - b. Keine Airdrops-Token
 - c. Keine Giveaway-Token
 - d. Keine Incentive-Token
7. Jedes Mundum-Token wurde in einem Verkauf verkauft. Daher hat jeder Token-Inhaber einen Anreiz, die Token zu halten (HODL) und sie nicht so schnell wie möglich zu verkaufen. Dies stabilisiert den Wert der Token, ohne dass der Preis plötzlich massiv steigt oder fällt.

Schauen wir uns das folgende Beispiel an: Von 40 % des Gesamtangebots werden 4% den Stackers zugewiesen:

- 10 % des Betrags geht an wohltätige Zwecke
- 0,4 % wird verbrannt
- Von den verbleibenden 36 %, also $36 \% - 0,4 \% = 35,6 \%$, werden im zweiten Jahr 3,56 % zu den 10 % des Stackers hinzugefügt usw.

Infolgedessen wird der Gesamtprozentsatz (%) des Tokenangebots sinken und der Gesamtpreis des Tokens damit allmählich steigen.

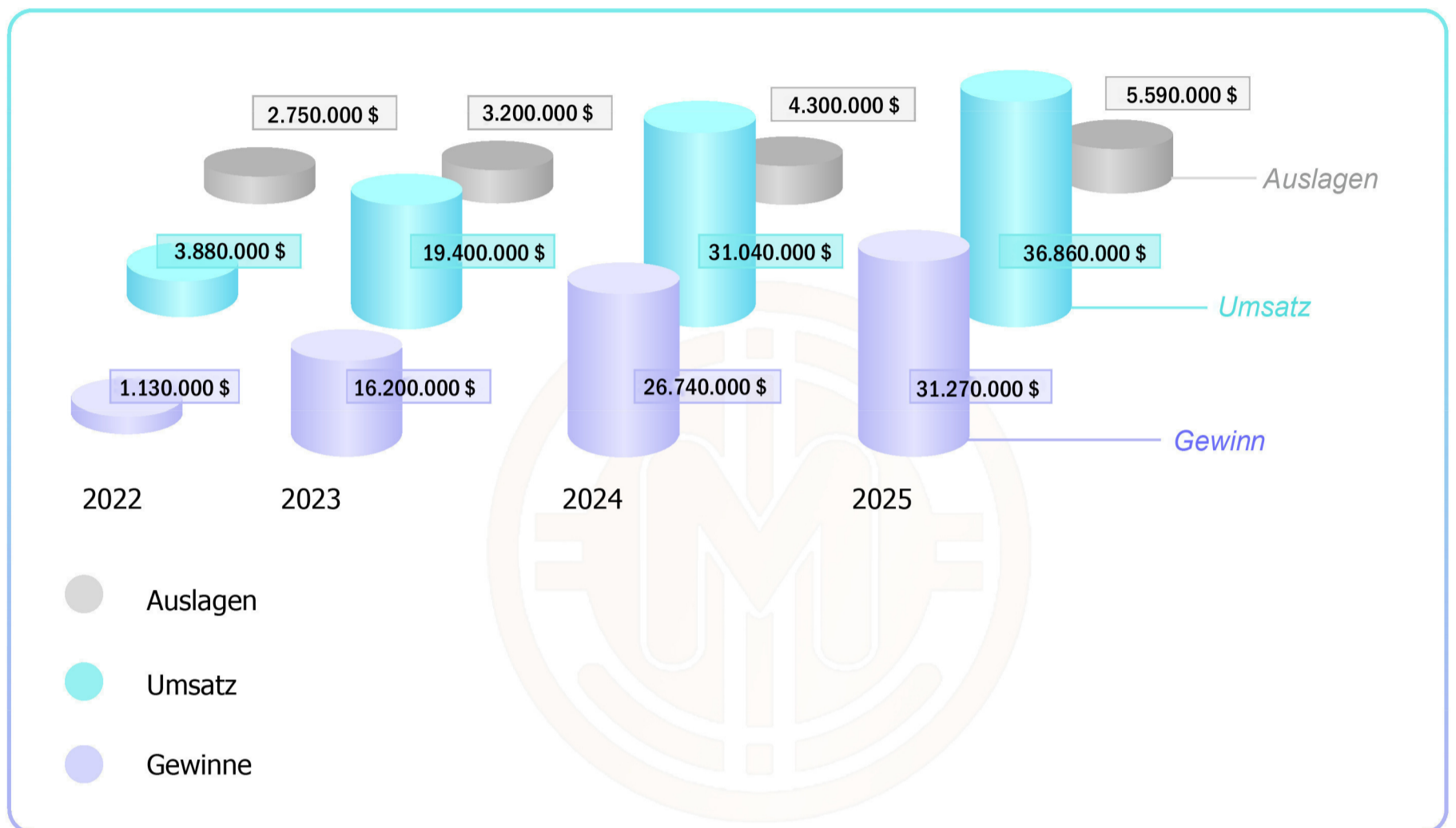
Token-Richtlinien

Eines der wichtigsten Elemente für den Erfolg von Wohltätigkeitsorganisationen ist der Aufbau von Beziehungen und Verbindungen mit dem bestmöglichen Ökosystem. Einige der wichtigsten Partner von Mundum® sind:

- Mundum Foundation
- Debitkarte
- UNICEF Schweiz
- Weitere unter NDA und in Verhandlung ...



Prognosen



MUNDUM

Disclaimers

Der Zweck dieses Whitepapers ist es, den Mundum®-Token potenziellen Token-Inhabern im Zusammenhang mit dem geplanten Token-Verkauf vorzustellen. Die nachfolgend aufgeführten Informationen sind nicht als eingehend zu betrachten und beinhalten keine Elemente eines Vertragsverhältnisses. Ihr einziger Zweck besteht darin, potenziellen Token-Inhabern relevante und angemessene Informationen zur Verfügung zu stellen, damit sie entscheiden können, ob sie eine gründliche Analyse des Unternehmens mit der Absicht des Kaufs von Mundum®-Token vornehmen wollen.

Dieses Whitepaper stellt weder einen Prospekt oder eine Aufforderung zur Investition dar, noch handelt es sich um ein Angebot oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung. Dieses Dokument wurde nicht in Übereinstimmung mit den Gesetzen oder Vorschriften einer Rechtsordnung verfasst, die dem Schutz der Anleger dienen, und unterliegt diesen nicht. Der Mundum® Token ist ein Utility Token. Dieses Produkt ist keine digitale Währung, kein Wertpapier, keine Ware oder eine andere Art von Finanzinstrument und wurde nicht gemäß dem Securities Act, den Wertpapiergesetzen eines Bundesstaates der Vereinigten Staaten oder den Wertpapiergesetzen eines anderen Landes registriert, einschließlich der Wertpapiergesetze einer Gerichtsbarkeit, in der ein potenzieller Token-Inhaber ansässig ist.

Mundum® Token dürfen nicht für andere Zwecke als die im Whitepaper genannten Zwecke verwendet werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Investitionen, Spekulationen oder andere finanzielle Zwecke.

Mundum® Token sind nicht für den Verkauf oder die Verwendung in Ländern bestimmt, in denen der Verkauf oder die Verwendung von digitalen Token verboten ist.

Mundum® Token verleihen keine weiteren Rechte in irgendeiner Form, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Eigentum, Vertrieb (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Gewinn), Rücknahme, Liquidation, Eigentumsrechte (einschließlich aller Formen geistigen Eigentums) oder andere finanzielle oder rechtliche Rechte, außer den Rechten, die ausdrücklich im Whitepaper beschrieben sind.

Bestimmte Aussagen, Schätzungen und Finanzinformationen in diesem Whitepaper stellen zukunftsorientierte Aussagen oder Informationen dar. Solche zukunftsgerichteten Aussagen oder Informationen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von den Schätzungen oder den Ergebnissen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen impliziert oder ausgedrückt sind. Das Whitepaper kann geändert werden, um detailliertere Informationen bereitzustellen.

Dieses deutschsprachige Whitepaper ist die primäre offizielle Informationsquelle über Mundum® Token. Die hierin enthaltenen Informationen können von Zeit zu Zeit in andere Sprachen übersetzt oder im Rahmen von schriftlichen oder mündlichen Mitteilungen mit bestehenden und potenziellen Kunden, Partnern usw. verwendet werden. Im Zuge einer solchen Übersetzung oder Mitteilung können einige der hierin enthaltenen Informationen verloren gehen, verfälscht oder falsch dargestellt werden. Die Genauigkeit von solchen alternativen Mitteilungen kann nicht garantiert werden. Im Falle von Konflikten oder Unstimmigkeiten zwischen solchen Übersetzungen und Mitteilungen und diesem offiziellen deutschsprachigen Whitepaper sind die Bestimmungen des englischsprachigen Originaldokuments maßgebend.

Statistische Daten

Wohltätigkeitsorganisationen wachsen weiter und entwickeln sich mit der Zeit, um ihrer Gemeinschaft auf bestmögliche Weise zu dienen.

Wohltätigkeitsorganisationen werden von der Wirkung angetrieben, die sie auf ausgewählte Ursachen und den Zweck der gemeinschaftlichen Demonstration von Nächstenliebe haben.



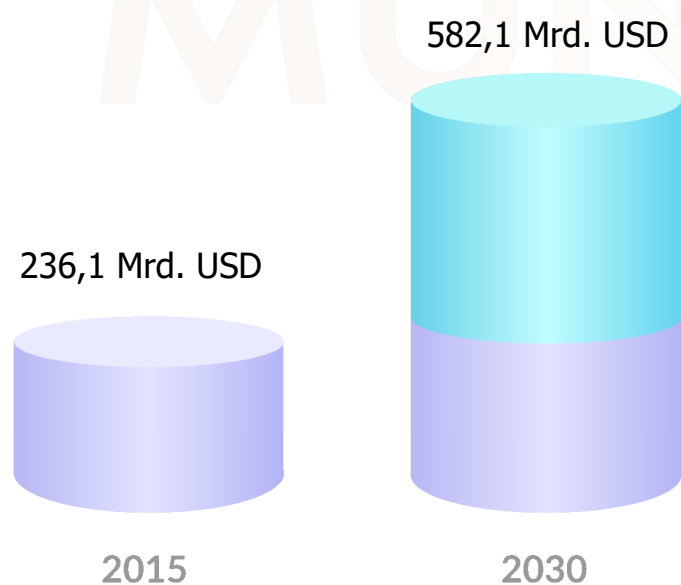
Wohltätige Leistungen werden heute hauptsächlich von globalen Nichtregierungsorganisationen (NRO) und Wohltätigkeitsorganisationen erbracht.

Dieses Marktsegment hat eine kontinuierliche Wachstumskurve von 6,9 % (CAGR). Dieser Markt wächst:

- von 236,1 Mrd. USD im Jahr 2015
- prognostizierte 582,1 Mrd. USD im Jahr 2030

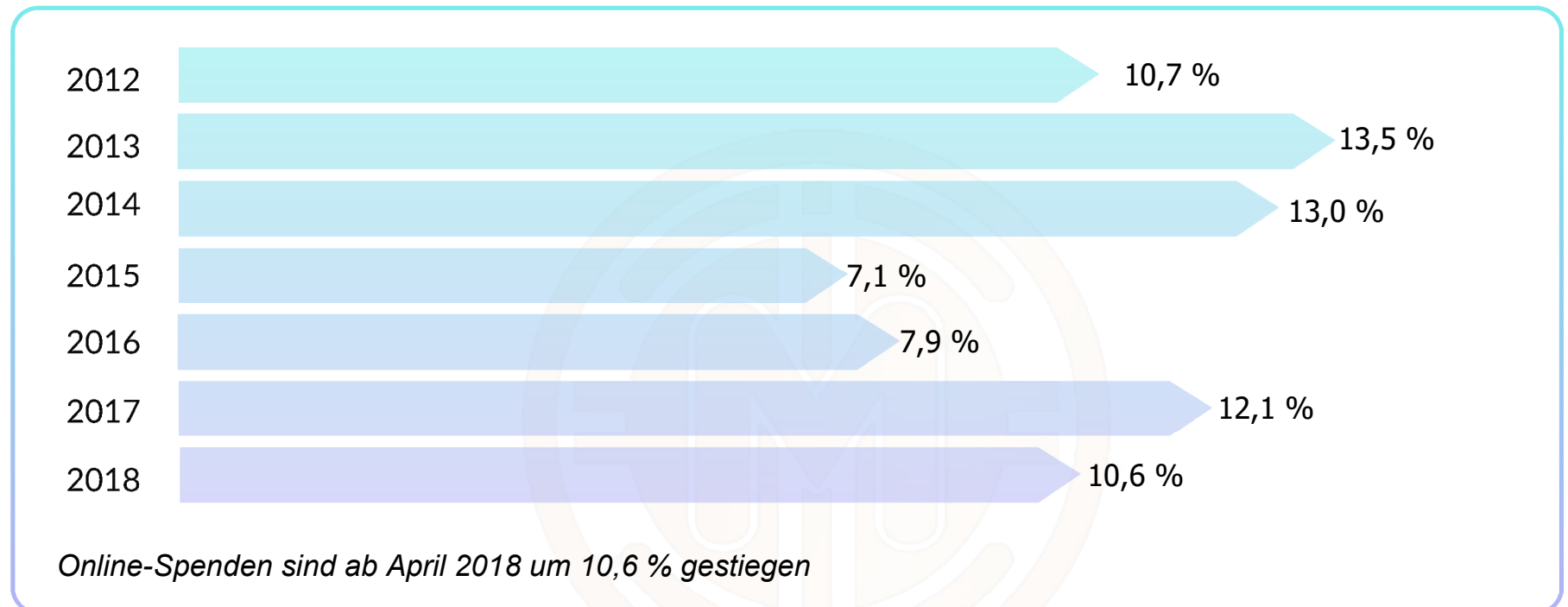
Globaler Markt für NRO und gemeinnützige Organisationen

Prognostiziertes Marktwachstum von 6,9 % (CAGR)

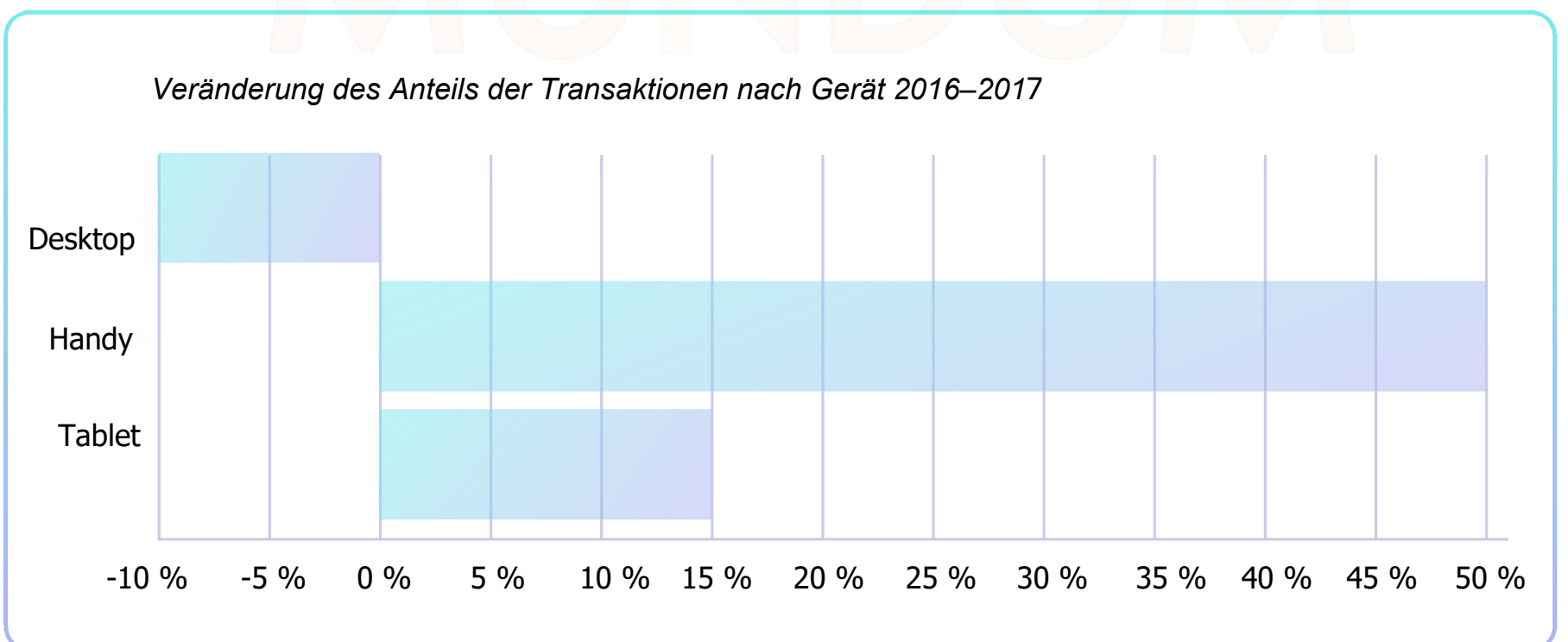


Statistische Daten

Ein weiterer wichtiger Trend auf dem Wohltätigkeitsmarkt ist die Beständigkeit des Wachstums von Jahr zu Jahr. Von 2012 bis 2018 konnte der Markt im Durchschnitt ein kontinuierliches Wachstum von 10 % verzeichnen.



Eines der wichtigsten Elemente ist die veränderte Nutzung von Geräten zur Durchführung von Spendentransaktionen. Die größte bemerkenswerte Veränderung ist die kontinuierliche Zunahme der Nutzung von Mobiltelefonen als Mittel der Wahl für Spendentransaktionen.



Abstract

Eine Zusammenfassung eines längeren schriftlichen Dokuments. Abstracts sind am Anfang von Whitepapers und technischen Dokumenten zu Kryptowährungen üblich, um das gesamte Dokument kurz zu beschreiben.

Anti Geldwäsche oder AML

Eine Reihe von Gesetzen, die verhindern sollen, dass illegal verdientes Geld in scheinbar legal verdientes Geld umgewandelt wird. Waschen bedeutet einfach, etwas zu reinigen, das schmutzig ist. Geldwäsche ist der Prozess, durch den illegal verdientes Geld (schmutziges Geld) als legal verdientes Geld (sauberes Geld) ausgegeben wird. Die Vorschriften und Gesetze zur Bekämpfung der Geldwäsche sollen es Kriminellen schwer machen, ihr Geld zu waschen.

Airdrop

Ist der Prozess der freien Verteilung einer neuen Kryptowährung, um mehr Nachfrage zu generieren. Wenn eine neue Kryptowährung geschaffen wird, muss sie Nutzer gewinnen. Eine Möglichkeit dafür ist ein Airdrop. Die Gruppe, die den Airdrop durchführt, hofft, dass neue Nutzer beginnen, den Coin zu erforschen und zu teilen, was zu einer größeren Nachfrage führt. Blockchain ist ein System (Ledger), in dem Aufzeichnungen über Transaktionen in Kryptowährungen auf mehreren Computern, die in einem Peer-to-Peer-Netzwerk verbunden sind, geführt werden. Die Gültigkeit der Coins jeder Kryptowährung wird durch eine Blockchain gewährleistet. Eine Blockchain ist eine ständig wachsende Liste von Datensätzen, die als Blöcke bezeichnet werden, die miteinander verknüpft und durch Kryptographie gesichert sind.

Krypto

Abkürzung für Kryptographie oder Kryptowährung. Krypto stammt aus dem Griechischen und bedeutet „versteckt“. Kalter Speicher eine Art von digitalem Datenspeicher, bei dem der Zugriff länger dauert und der häufig nicht mit dem Internet verbunden ist. Auch bekannt als „Cold Wallet“.

Beschluss

Konsens ist definiert als die Zustimmung der Mehrheit einer Gruppe von Menschen zu einer Sache. Ein Konsens erfordert, dass mindestens 51 % der Menschen zustimmen. Der Konsens ist ein sehr wichtiger Bestandteil der Kryptowährungstechnologie. Mit einem Konsensmechanismus können die digitalen Datensätze, die vom Computernetzwerk, der sogenannten Blockchain, verwaltet werden, als richtig anerkannt werden. Mit einem Konsensmechanismus können Entscheidungen darüber getroffen werden, wie die Kryptowährungstechnologie repariert oder verbessert werden kann, ohne sich auf einen einzigen Verantwortlichen verlassen zu müssen. Konsens ist ein notwendiges Merkmal in einer dezentralen Organisation wie Kryptowährungen.

Crowdfunding

Crowdfunding ist eine Art der Mittelbeschaffung, bei der kleine Beträge von vielen Menschen gesammelt werden. Wenn 1.000 Personen 20 Dollar geben, kann ein Unternehmen schnell und einfach 20.000 Dollar aufbringen.

Dezentral

Eine Art von System, bei dem die Elemente auf eine bestimmte Weise verteilt sind, wobei Entscheidungen von vielen Punkten aus getroffen werden und die Unabhängigkeit im gesamten Netzwerk erhalten bleibt. Dezentralisierung ist eigentlich eine Kombination aus 3 Teilen, die ein Dreieck bilden:

Dezentrale autonome Organisation (DAO)

Allgemein bekannt unter dem abgekürzten Namen DAO; es ist eine führerlose Organisation, die von einem Netzwerk von Computern unterstützt wird.

1. Struktur: Ein System, das sich an mehreren Stellen im Raum befindet, ist eine dezentrale Struktur.
2. Verwaltung: Ein System, das von vielen gleich starken Einheiten verwaltet wird, und dies ohne eine einzige beherrschende Einheit, gilt als dezentral verwaltet.
3. Unabhängigkeit: Ein System, das aus unabhängigen Einheiten besteht, die für ein gemeinsames Ziel zusammenarbeiten, hat eine dezentrale Unabhängigkeit.

Dezentrale Anwendung (DAPP)

Eine Softwareanwendung, deren Technologie öffentlich in einem Netzwerk von Computern läuft.

Dezentrale Börse (DEX)

Eine dezentrale Börse ist eine Plattform für den Austausch von Kryptowährungen auf der Grundlage von Funktionen, die auf der Blockchain programmiert sind (d. h. in Smart Contracts). Der Handel erfolgt Peer-to-Peer oder zwischen Liquiditätspools. Dies steht im Gegensatz zu einer zentralisierten Börse, die eher einer auf Kryptowährungen spezialisierten Bank oder Investmentfirma ähnelt. Zwischen beiden gibt es wichtige technische und regulatorische Unterschiede, die sich ständig weiterentwickeln.

Digitale Währung

Eine digitale Währung (digitales Geld, elektronisches Geld oder elektronische Währung) ist eine Art von Währung, die in digitaler Form vorliegt (im Gegensatz zu physischen Währungen mit Banknoten und Münzen). Sie weist ähnliche Eigenschaften wie physische Währungen auf, kann aber sofortige Transaktionen und grenzüberschreitende Eigentumsübertragungen ermöglichen. Beispiele hierfür sind virtuelle Währungen, Kryptowährungen und digitale Währungen von Zentralbanken. Diese Währungen können zum Kauf von physischen Waren und Dienstleistungen verwendet werden, können aber auch auf bestimmte Communitys beschränkt sein, z. B. für die Verwendung in einem Online-Spiel.

Digitale Signatur

Eine digitale Signatur ist ein mathematisches Verfahren zur Überprüfung der Authentizität von digitalen Nachrichten oder Dokumenten. Eine gültige digitale Signatur, bei der die erforderlichen Voraussetzungen erfüllt sind, gibt einem Empfänger einen sehr starken Grund zur Annahme, dass die Nachricht von einem bekannten Absender erstellt wurde (Authentifizierung) und dass die Nachricht während der Übertragung nicht verändert wurde (Integrität).

Distributed Ledger

Ein System von unabhängigen Computern, die gleichzeitig Daten aufzeichnen. Bei der Distributed-Ledger-Technologie werden von jedem Computer identische Kopien der Aufzeichnung aufbewahrt.

ERC-20

Eine vorgeschlagene Reihe von Regeln und Standards für die Schaffung neuer Kryptowährungen, die Ethereum als Grundlage verwenden. ERC-20 bezeichnet Kryptowährungen, die mit der Ethereum-Technologie hergestellt wurden und diesen Regeln und Standards folgen.

Börsen

Kryptowährungsbörsen ermöglichen es Kunden, Kryptowährungen gegen andere Vermögenswerte zu tauschen, wie z. B. herkömmliches Fiatgeld, oder mit verschiedenen digitalen Währungen zu handeln.

Fiat-Währung

Eine von einer Regierung ausgegebene Währung. Zum Beispiel US-Dollar (USD), Euro (EUR), Yuan (CNY) und Yen (JPY).

Gas-Preis

Eine sehr kleine Menge Ethereum, die mit einem Betrag multipliziert wird, der als Gas-Limit bekannt ist, um Benutzer zu bezahlen, die Transaktionen aufzeichnen und andere Softwareaktionen durchführen.

Initial Coin Offering (ICO)

Ein zeitkritischer Prozess, bei dem eine neue Kryptowährung oder ein neues Token in der Regel für die Öffentlichkeit zum Investieren verfügbar wird.

Unveränderlichkeit

Die Unfähigkeit, sich zu ändern oder verändert zu werden. Dies ist ein Schlüsselement von Blockchain-Netzwerken: Wenn Daten einmal in ein Blockchain-Ledger geschrieben wurden, können sie nicht mehr verändert werden. Diese Unveränderlichkeit bildet die Grundlage für den Handel in Blockchain-Netzwerken.

Know Your Customer (KYC)

Ein gesetzlich vorgeschriebenes Verfahren zur Kundenidentifizierung für Finanzunternehmen.

Privater Key

Eine Zeichenfolge aus Buchstaben und Zahlen, die nur der Besitzer kennt und die es ihm ermöglicht, seine Kryptowährung auszugeben. Teilen Sie Ihren privaten Key NIEMALS mit anderen, es sei denn, Sie möchten, dass jemand sich Ihr gesamtes Geld schnappen kann!

Liquidität

Die Verfügbarkeit von liquiden Mitteln für ein Unternehmen oder einen Markt. Ein Vermögenswert gilt als liquide, wenn er leicht in Bargeld umgewandelt werden kann. Je schwieriger es ist, einen Vermögenswert in Bargeld umzuwandeln, desto illiquider ist der Vermögenswert. So gelten beispielsweise Aktien als relativ liquide Vermögenswerte, da sie leicht in Bargeld umgewandelt werden können, während Immobilien als illiquide Vermögenswerte gelten. Die Liquidität eines Vermögenswerts wirkt sich auf sein Risikopotenzial und seinen Marktpreis aus.

Non-Fungible Token (NFT)

Im Bereich der Non-Fungible Tokens (NFTs) bezieht sich „Fungibilität“ auf die Fähigkeit eines Objekts, gegen ein anderes ausgetauscht zu werden. Zum Beispiel gilt ein einzelner Dollar als fungibel, da Dollars untereinander getauscht werden können. Kunstwerke werden in der Regel als nicht-fungibel angesehen, da Gemälde, Skulpturen oder Meisterwerke in ihrer Qualität oder ihrem Wert ungleich sein können. Ein Non-Fungible Token ist eine Art von Token, der ein einzigartiges digitales Asset darstellt und für den es keinen gleichwertigen Token gibt. Dies steht im Gegensatz zu Kryptowährungen wie Ether, die von Natur aus fungibel sind.

P2P (Peer-to-Peer)

P2P bezieht sich auf Interaktionen, die zwischen zwei Parteien, in der Regel zwei verschiedenen Personen, stattfinden. Ein P2P-Netzwerk kann aus einer beliebigen Anzahl von Personen bestehen. In Bezug auf ein Blockchain-Netzwerk können Einzelpersonen Transaktionen durchführen oder miteinander interagieren, ohne sich auf einen Vermittler oder einen einzelnen Ausfallpunkt verlassen zu müssen.

Proof of Work (PoW)

Ein Verfahren zur Erzielung eines Konsenses und zum Aufbau eines digitalen Datensatzes, der als Blockchain bekannt ist. Bei PoW treten Benutzer über ihre Computer gegeneinander an, um ein Rätsel zu lösen.

Proof of Stake (PoS)

Ein Verfahren zur Erzielung eines Konsenses und zum Aufbau eines digitalen Datensatzes, der als Blockchain bekannt ist. Bei PoS hinterlegen die Benutzer eine Art „Pfand“ in Form von Token (oder einen „Stake“) und nutzen ein Verfahren, das energie- und kosteneffizienter ist als bisherige Lösungen.

Protokoll

Eine Reihe von Regeln, die vorschreiben, wie Daten ausgetauscht und übertragen werden. Im Hinblick auf formelle Regeln bezieht sich dies auf Kryptowährungen in der Blockchain, die festlegen, wie diese Aktionen in einem bestimmten Netzwerk durchgeführt werden.

Reguliert

Reguliert beschreibt etwas, das nach Regeln kontrolliert und verwaltet wird. Autohersteller müssen bei der Entwicklung und dem Bau von Autos die Umweltschutzregulierungen beachten.

Skalierbarkeit

Eine Änderung der Größe oder des Umfangs, um die Anforderungen eines Netzwerks zu erfüllen. Der Begriff wird verwendet, um die Fähigkeit eines Blockchain-Projekts zu beschreiben, den Netzwerkverkehr, das zukünftige Wachstum und die Kapazität in der vorgesehenen Anwendung zu bewältigen.

Smart Contract

Eine Vereinbarung über den Austausch von Waren, Dienstleistungen oder Geld, die automatisch und ohne Aufsicht durch Dritte ausgeführt wird, solange die festgelegten Kriterien erfüllt werden.

Stablecoin

Jede Kryptowährung, die an einen stabilen Vermögenswert wie eine Fiat-Währung oder Gold gekoppelt ist. Theoretisch bleibt ihr Preis stabil, da sie an einer bekannten Menge eines Vermögenswerts gemessen wird, der weniger Schwankungen unterliegt. Immer als ein Wort geschrieben. Staking Im Ethereum-Kontext hat „Staking“ von Token oder Währung die traditionelle Bedeutung von „Beiseitelegen von Geld für einen bestimmten Zweck“, wobei Staking jedoch an einer Vielzahl von Orten mit unterschiedlichen Auswirkungen stattfinden kann. Bei dezentralen Börsen (DEXs) gibt es beispielsweise keine zentrale Behörde oder Bank, die die Mittel bereitstellt, um Überweisungen zwischen den Parteien zu ermöglichen; vielmehr müssen die Parteien untereinander Liquiditätspools einrichten, um Swaps zu ermöglichen. In diesem Zusammenhang kann ein Benutzer Token in einen Liquiditätspool „staken“, oft gegen eine versprochene Rendite im Austausch für die Nutzung seiner Token und mit der Option, seine Token später zurückzuziehen.

Transaktionsgebühr

Die Transaktionsgebühren für Kryptowährungen hängen in erster Linie vom Angebot an Netzwerkkapazitäten ab und nicht von der Nachfrage des Inhabers der Währung nach einer schnelleren Transaktion. Der Inhaber der Währung kann eine bestimmte Transaktionsgebühr wählen, während die Netzwerkeinheiten die Transaktionen in der Reihenfolge der höchsten angebotenen Gebühr bis zur niedrigsten bearbeiten.

Token

Ein Token ist definiert als etwas, das einen Wert, eine Dienstleistung oder ein Produkt repräsentiert. Es gibt drei Haupttypen von Token, die mit der Blockchain-Technologie erstellt werden:

1. Ein Utility-Token, der Zugriff auf ein Produkt oder eine Dienstleistung wie Software, digitale Inhalte usw. bietet.
2. Ein Sicherheits-Token, der einen realen, physischen Vermögenswert darstellt.
3. Ein Equity-Token, der einen Teil des Eigentums an einem Unternehmen darstellt.

Alle drei Arten von Token werden in der Hoffnung auf einen Gewinn gekauft und verkauft. Die Begriffe „Krypto-Asset“ und „Digitales Asset“ können auch verwendet werden, um Token zu beschreiben.

Nicht-Bankkunden

„Nicht-Bankkunden“ oder „unbanked“ ist ein Sammelbegriff für Menschen, die keine Bankdienstleistungen in Anspruch nehmen oder nehmen können und daher kaum oder gar keinen Zugang zu Finanzdienstleistungen haben.

Es gibt viele Gründe, warum eine Person keine Banken nutzt, darunter:

1. Misstrauen gegenüber dem Bankensystem nach einer Bankenkrise.
2. Manche Menschen haben nicht genug Geld, um die Mindestanforderungen einer Bank zu erfüllen.
3. Illegale Einwanderer haben möglicherweise nicht die nötigen Unterlagen, um ein Bankkonto zu eröffnen.
4. Eine kleine Gruppe von Nicht-Bankkunden sind Kriminelle, die versuchen, die Aufmerksamkeit von Strafverfolgungsbehörden zu vermeiden.

Einige Kryptowährungen zielen darauf ab, Nicht-Bankkunden zu helfen, indem sie es ihnen mit nur wenigen Anforderungen ermöglichen, ihr Geld zu speichern, zu verwenden und zu transferieren.

Wallet

Eine Wallet für Kryptowährungen speichert die öffentlichen und privaten „Keys“ oder „Adressen“, mit denen Benutzer Kryptowährung empfangen oder ausgeben können. Mit dem privaten Key ist es möglich, in den öffentlichen Ledger zu schreiben und so die zugehörige Kryptowährung effektiv auszugeben. Mit dem öffentlichen Key können auch andere Geld an das Wallet senden.

Web3/Web 3.0

Web3 oder Web 3.0 sind Begriffe, die synonym mit dem Begriff „dezentrales Web“ verwendet werden und sich oft auf das gesamte Ökosystem von Blockchain und dezentraler Technologie beziehen.